



Nace StepHouse, la marca de alojamientos para estudiantes gestionada por Azora

- Con la celebración de eventos exclusivos dentro de todas sus residencias, StepHouse, quiere presentarse a su público objetivo, para que sean los estudiantes los primeros en conocer la nueva marca y sus planes de dinamización para el curso 25/26.
- Estos eventos marcarán el inicio de la campaña de ventas para el curso que comienza en septiembre de 2025.
- Las 9 residencias gestionadas por StepHouse, suman cerca de 3.500 camas, y están ubicadas en Girona, Granada, Madrid, Málaga, Pamplona, Pozuelo de Alarcón, San Sebastián, Sevilla y Vicálvaro.

Madrid, 20 de marzo de 2025 – StepHouse, la marca de alojamiento para estudiantes gestionada por Azora, ha comenzado a dar a conocer su nueva identidad de marca con la programación de una serie de eventos exclusivos dentro de todas sus residencias, para que sean sus estudiantes los primeros en conocer la nueva marca y sus planes de dinamización para el curso 25/26.

Este plan de lanzamiento, que arrancó el 13 de marzo y se celebrará hasta el 21 de este mes, consiste en la celebración de eventos exclusivos para los estudiantes con música en directo, karaoke live, cena y algunas sorpresas. En los actos programados StepHouse dará a conocer “Step Forward”, el programa de student life de StepHouse centrado en cinco áreas clave; actividades sociales, viajes, deporte, bienestar y desarrollo personal. Este programa ofrecerá a partir del próximo curso un ambicioso listado de actividades diseñadas para enriquecer la experiencia universitaria de los residentes, favoreciendo su crecimiento personal y ayudándolos a conformar una red de amigos y contactos que los acompañarán a lo largo de toda la vida.

Carlos Cano, director general de StepHouse, destaca: *“Como marca, no sólo nos enfocamos en la calidad de nuestros servicios e instalaciones, sino también en acompañar a los estudiantes en esta etapa crucial de sus vidas, donde deben desbloquear todo su potencial y descubrir la persona en que quieren convertirse. Buscamos generar oportunidades para que socialicen y formen relaciones que perduren, alimentando su independencia y autonomía”*.

El 14 de marzo, se abrieron las matrículas para el curso 2025-2026 en las nueve residencias de StepHouse. Los estudiantes o familiares pueden reservar y contratar su plaza a través de www.stephouse.es, 100% digital. Incluso tienen la oportunidad de solicitar una visita programada a la residencia de su elección, para comprobar de primera mano la calidad de las instalaciones y conocer al equipo de StepHouse.

Las residencias StepHouse, construidas hace menos de 3 años, cuentan con amplias y funcionales zonas comunes, además de todos los servicios necesarios para facilitarles la vida a sus nuevos estudiantes: seguridad 24/7, wifi de alta velocidad, salas de ocio, cine, gimnasio, salas de estudio, salas privadas con comedor y cocina, lavandería, parking, etc. En algunas de ellas, se puede disfrutar de amplios jardines exteriores, piscina, e incluso azoteas con vistas para uso de los residentes.

Para más información sobre las residencias y el proceso de reserva visite; www.stepphouse.es.

Para más información:

Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas

Moira Fernández

Tel: 649 745 644

Mail: moirafernandez.ext@stepphouse.es

Prensa de Azora:

Nacho Miquel : nacho.miquel@irazustacomunicacion.com

AlbertoRodríguez:alberto.rodriguez@irazustacomunicacion.com

Teléfono: +34915634179

STEPHOUSE

Sobre StepHouse

StepHouse, la marca de alojamiento para estudiantes gestionada por Azora, se posiciona como un referente en el sector, ofreciendo espacios diseñados para potenciar la experiencia universitaria. Con una red de nueve residencias en Girona, Granada, Madrid, Málaga, Pamplona, Pozuelo de Alarcón, San Sebastián, Sevilla y Vicálvaro, StepHouse cuenta con cerca de 3.500 plazas, proporcionando un entorno que combina comodidad, comunidad y desarrollo personal.